

Peak | AWARDS 2021 PERFORMANCE MARKETING

SUPPORTED BY



Στο βάθρο αποτελεσματικότητα και καινοτομία!

Πρωτοπορία, υψηλές επιδόσεις και εμπνευσμένες ιδέες είχαν την τιμητική τους στα PEAK Performance Marketing Awards 2021. Και αυτό σε μια χρονική περίοδο, όπου agencies και εταιρείες επιταχύνουν τον βηματισμό τους, με στόχο την πλήρη έξοδό τους από την πανδημία.

Της Κατερίνας Κυρίτση, kkyritsi@boussias.com

Ogilvy και Πλαίσιο Computers ξεχώρισαν και επιβραβεύτηκαν για τις επιδόσεις τους στο performance marketing, αποσπώντας τις υψηλότερες διακρίσεις στα PEAK Performance Marketing Awards, τα οποία διοργάνωσε, για 5η συνεχή χρονιά, η Boussias με την υποστήριξη της Google. Στο πλαίσιο της τελετής απονομής, η οποία πραγματοποιήθηκε χτες, Τετάρτη 15 Σεπτεμβρίου, στο Κελλάρι Παπαχρήστου στην Παιανία, βραβεύτηκαν συνολικά 22 εταιρείες, οι οποίες, με την υπερ-απόδοσή τους, συνέβαλαν και φέτος τα μέγιστα στην ανάπτυξη της αγοράς.

«ΓΝΩΜΟΝΑΣ Η ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ»

Τις υποψηφιότητες αξιολόγησε Κριτική Επιτροπή αποτελούμενη από 45 καταξιωμένα στελέχη από την Ελλάδα και το εξωτερικό, υπό την προεδρία του Πάνου Μπάσιου, Digital, Data & Analytics Director στην MSD Greece, Cyprus and Malta.

«Στη νέα αυτή πραγματικότητα που ζούμε, το performance marketing αποτελεί έναν σημαντικό παράγοντα και “εργαλείο” για την επίτευξη της

πολυεπίπεδης μεγιστοποίησης της επιχειρηματικής απόδοσης μιας επιχείρησης. Αξίζουν, λοιπόν, συγχαρητήρια όχι μόνο στις εταιρείες που συμμετείχαν στα βραβεία, αλλά κυρίως στις ομάδες των ανθρώπων πίσω από αυτές, οι οποίοι έδωσαν -και δίνουν καθημερινά- τον καλύτερο εαυτό τους με γνώμονα τη βελτιστοποίηση της απόδοσης των εταιρειών τους», δήλωσε ο Πάνος Μπάσιος.



Πάνος Μπάσιος
Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής Αξιολόγησης

BOUSSIAS

ΟΙ ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ

Τις κορυφαίες διακρίσεις της χρονιάς απέσπασαν:

- Η Ogilvy ως Performance Agency of the Year και
- Η Πλαίσιο Computers ως Performance Brand of the Year.

Αντίστοιχα, Gold απέσπασαν οι Γρηγόρης, DentsuX, Eurobank, FDN Group, G4S, iProspect, Mediacube, Mindshare, Myikona, Mythiki, Ogilvy, Omnicliq, On.Marketing, Πλαίσιο Computers, Politikos Shop, Public, Roix, ToFarmakeioMou και Vodafone.

ΟΙ SILVER ΚΑΙ BRONZE ΝΙΚΗΤΕΣ

Παράλληλα, κατά τη διάρκεια της τελετής απονομής, απονεμήθηκαν Silver βραβεία στις εταιρείες: Ogilvy, Kaizen Gaming (Betano), Mediacube με την Πλαίσιο Computers, Omnicliq, Carat, Mindshare, Lighthouse, Greek Internet Marketing (GIM), Aegean Airlines, iProspect, Pharmacy295, Vita4You, Vodafone και Wizard Performance Agency. Όσον αφορά στις Bronze διακρίσεις της βραδιάς, αφορούν στις εταιρείες: Aegean Airlines,

Ogilvy, Digilex, DigitalWise, ForestView, Greek Internet Marketing (GIM), Carat, DentsuX, iProspect, Kaizen Gaming (Betano), Koolmetrix, Lighthouse, Mediacube με το Betshop.gr και με ToFarmakeioMou, Starlink, Monks, Omnicliq, Ianos, Luigi, Decoro, Pakketo, Vita4You, Politikos Shop, Mythiki, Vodafone, Greek Internet Marketing (GIM), Roix, Wizard Performance Agency, 2Happy.gr και Τράπεζα Πειραιώς.

Την αξία της καινοτομίας στο performance marketing εξήραν οι μεγάλοι νικητές των PEAK Performance Marketing Awards 2021, σχολιάζοντας ότι η επιτυχία προέρχεται μέσα από την ανεξάρτητη λειτουργία της στρατηγικής, των online media και του δημιουργικού, ενώ, παράλληλα, σημείωσαν την αξία της ομαδικότητας στην παραγωγή αποτελεσμάτων.

PERFORMANCE AGENCY OF THE YEAR

«ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΤΩΝ ΣΙΛΟ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ»

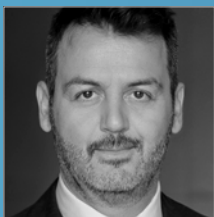


«Στην Ogilvy, πιστεύουμε ακράδαντα ότι τα brands που θέλουν να εκμεταλλευτούν τη δυναμική των online πλατφορμών, πρέπει να καταργήσουν τα σιλό που υπάρχουν στη διαδικασία δημιουργίας περιεχομένου και προώθησής του. Όπου η στρατηγική, οι sophisticated online media τακτικές και το δημιουργικό ενημερώνουν και επηρεάζουν το ένα το άλλο. Έχοντας ακολουθήσει πιστά τις παραπάνω αρχές, σε συνδυασμό με την προσέλκυση ταλαντούχων ανθρώπων, καταφέραμε να δημιουργήσουμε μια ομάδα από 20 experts στο performance marketing και πλέον να είμαστε Agency of the Year στα PEAK Awards. Η διάκριση αυτή μας τιμά αφάνταστα και είναι ο στόχος που είχαμε βάλει εδώ και 2 χρόνια με την Έρη, τον Κώστα, τον Μάνο, τον Δημήτρη και με όλη την ομάδα. Ευχαριστούμε, λοιπόν, πάνω από όλα, τους πελάτες μας με τους οποίους δουλεύουμε πολύ στενά μαζί, καθώς και το δίκτυο της Ogilvy που μας ενημερώνει συνεχώς με τα τελευταία trends, μεθοδολογίες και πρακτικές».

Χρήστος Λάτος, Deputy CEO, Ogilvy

PERFORMANCE BRAND OF THE YEAR

«ΕΧΟΥΜΕ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΔΕΜΕΝΟΥΣ ΣΑΝ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ»



«Δεν είναι ότι ο ψηφιακός κόσμος ρέει στο αίμα μας ή ότι η τεχνολογία αποτελεί μια στις 10 λέξεις των καθημερινών μας διαλόγων. Είναι ότι έχουμε ανθρώπους παθιασμένους με τη δουλειά τους, δεμένους σαν ουσιαστική ομάδα, που πετυχαίνουν κάθε ημέρα υπέροχα πράγματα. Είναι υπερηφάνειά μας να είμαστε ένα Πλαίσιο, μέσα στο οποίο οι άνθρωποι βρίσκουν χώρο και εργαλεία για να γράφουν επιτυχίες. Ευχαριστούμε πολύ για τις πολλές και μεγάλες διακρίσεις και kudos στην digital ομάδα μας».

Κωνσταντίνος Γεράρδος, CEO, Πλαίσιο Computers

Η προσέγγιση κάθε project ως μοναδικού, η λειτουργία εκτός comfort zone, καθώς και ο αποτελεσματικός σχεδιασμός, η καινοτομία και η συνεργασία συνιστούν τη συνταγή της επιτυχίας στο performance marketing, σύμφωνα με τους νικητές των περισσότερων Gold βραβείων στη φετινή διοργάνωση.

«ΜΑΣ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΜΕ ΕΚΤΟΣ COMFORT ZONE»



«Σε κάποιους αρέσουν τα social media, σε κάποιους άλλους οι αλγόριθμοι και το data science. Εδώ, στην Omniciq, απλά αγαπάμε το digital. Full stop! Μας αρέσει συνεχώς να καινοτομούμε και να λειτουργούμε πάντα εκτός "comfort zone". Ο μόνος κανόνας, ότι δεν υπάρχουν κανόνες. Διακρίσεις όπως αυτές των φετινών PEAK Awards, μας γεμίζουν ενέργεια για τις προσπάθειές μας στο μέλλον. Η προσέγγισή μας είναι μοναδική για κάθε project που εμπλεκόμαστε και η επιτυχία τους εξαρτάται πρωτίστως από την εμπιστοσύνη των ανθρώπων που βρίσκονται πίσω από αυτά. Ευχαριστούμε για ακόμα μία

φορά όλους εκείνους που χωρίς αυτούς δεν θα τα είχαμε καταφέρει!».

Φάνης Βαχάρης - Δημήτρης Μπαχτσεβάνης, Founders, Omniciq

«ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΙΔΕΕΣ, ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ!»



«Είμαστε πολύ χαρούμενοι που καταφέραμε να διακριθούμε, για 3η συνεχόμενη χρονιά, στα PEAK Awards, συμμετέχοντας με κάποιους από τους πιο σημαντικούς και μακροχρόνιους πελάτες μας όπως Πλαίσιο, Γρηγόρης, Betshop και Tofarmakeiouti. Η διάκριση είναι για εμάς πολύ σημαντική, καθώς καταφέραμε, σε συνεχή και αποτελεσματική συνεργασία με τις ομάδες marketing των πελατών μας και μέσα στην πολύ απαιτητική δεύτερη χρονιά της πανδημίας, να χτίσουμε εξαιρετικά αποτελέσματα. Αποτελεσματικός σχεδιασμός, καινοτόμες ιδέες, χρήση νέων τεχνολογιών, επιλογή εξαιρετικών ανθρώπων και σκληρή δουλειά, όντας πάντα πιστοί στις αξίες μας, είναι τα βασικά συστατικά της επιτυχίας. Θέλουμε να δώσουμε συγχαρητήρια σε όλους τους συμμετέχοντες και,

παράλληλα, ευχόμαστε πολλές επιτυχίες και αποδόσεις "στο Peak" για το μέλλον».

Κωνσταντίνος Σκιάνης, Founder & Managing Partner, Mediacube





Performance Agency of the Year -
Ogilvy



Performance Brand of the Year -
Πλαίσιο Computers AEBE



Best Use of Video for Performance Purposes -
Omniciq



Best Google Shopping Ad Campaign -
Mediacube



Πίνακας Νικητών

PERFORMANCE AGENCY OF THE YEAR

Ogilvy

PERFORMANCE BRAND OF THE YEAR

ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.

Ενότητα 1. Growth & Innovation in Performance Marketing

Best International Campaign

| | |
|--------|--|
| GOLD | Ogilvy - Aegean Airlines: New Fares International Multi-channel campaign |
| SILVER | Kaizen Gaming (Betano): Η Εδραίωση στην Αγορά της Ρουμανίας |
| BRONZE | Lighthouse SA: Sun of a Beach |
| BRONZE | OMNICLIQ - IANOS: Πτήση εκτός συνόρων |

Most Innovative Campaign

| | |
|--------|---|
| GOLD | Mindshare - Greece: Anytime & Google Adlingo Ads |
| SILVER | Kaizen Gaming (Betano): CRM Data Marketing Personas for Retention |
| BRONZE | Ogilvy - Toyota: Νέα Υψηρα Online Reservation |
| BRONZE | iProspect - CARAT: LACTA Share the Love |

Best Use of Technology

| | |
|--------|--|
| GOLD | Mindshare - Greece: Anytime & Google Adlingo Ads |
| SILVER | Ogilvy - Eurobank: Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία |
| SILVER | Kaizen Gaming (Betano): Best Use of Technology for Attribution |
| BRONZE | OMNICLIQ - Luigi: Business Intelligence optimization |

Best Use of Data

| | |
|--------|--|
| GOLD | Ogilvy - Aegean Airlines: Combining 1st party data & digital performance to boost flight bookings during the pandemic! |
| SILVER | Kaizen Gaming (Betano): CRM Data Marketing Personas for Retention |
| SILVER | MEDIACUBE & ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.: The Margin Super Power |
| BRONZE | PublicisGroupe - Starlink: Empowering Creativity for P&G based on Real Time Data |
| BRONZE | OMNICLIQ - Decoro: Το απόλυτο cross platform budget allocation με custom attribution model |

Ενότητα 2. Best Performance per Industry

Best Performance in Retail

| | |
|--------|--|
| GOLD | MEDIACUBE & ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.: The Year of Excellence |
| SILVER | iProspect: How to overperform an already successful account |
| BRONZE | iProspect - DentsuX: Estée Lauder – Supreme Beauty, Extreme ROAS |
| BRONZE | iProspect - You.gr : Black Month στο You.gr |
| BRONZE | OMNICLIQ - Pakketo: Η αυτοματοποιημένη λύση για περαιτέρω ανάπτυξη |

Best Performance in Travel & Tourism

| | |
|--------|--|
| GOLD | OMNICLIQ - Let's Ferry: Overcoming the COVID-19 medical crisis |
| SILVER | Ogilvy - Aegean Airlines: Maximizing flight bookings in the pandemic with advanced performance techniques! |
| SILVER | Wizard Performance Agency - The Skiathos Palace Hotel |
| BRONZE | Lighthouse SA - ANEK |

Best Performance in Fashion & Luxury

| | |
|--------|---|
| GOLD | iProspect - DentsuX: Maximizing Ecommerce |
| SILVER | Lighthouse SA - Manetti |
| BRONZE | Lighthouse SA: Aesthet |
| BRONZE | Lighthouse SA: Libelloula |

Best Performance in Finance & Insurance

| | |
|--------|--|
| GOLD | Ogilvy - Eurobank: Eurobank Digital Transformation: The Ultimate Success Story |
| SILVER | Mindshare-Greece: Anytime & Google Adlingo Ads |
| BRONZE | Ogilvy - Eurobank: Eurobank: Νέο Digital Wallet, νέες βιοδιασπώμενες κάρτες |

| Best Performance in Beauty, Health & Pharma | |
|--|--|
| GOLD | MEDIACUBE - ToFarmakeioMou: Automations & Marketing in "Performing" Motion |
| SILVER | Pharmacy295 |
| BRONZE | iProspect - DentsuX: Estée Lauder – Supreme Beauty, Extreme ROAS |
| BRONZE | OMNICLIQ - Vita4you: Στο top tier της ελληνικής αγοράς |
| Best Performance in FMCG & Grocery | |
| GOLD | FDN GROUP: Pure Natural |
| SILVER | iProspect - Carat: AB E-shop - Growth in the midst of Pandemic |
| BRONZE | Wizard Performance Agency - ROIX Data Driven Agency: Grocery & Butcher Shops Siakos.gr |
| Best Performance in Telcos & Technology | |
| GOLD | OMNICLIQ - Mythiki: Boosting Sales with Automations |
| SILVER | Vodafone: Vodafone Exceeds Sales Performance |
| BRONZE | iProspect - iStorm: iPhone12 Launch: Άλμα στο μέλλον |
| Best Performance in B2B | |
| GOLD | OMNICLIQ - G4S: "Creating the need" in B2B prospecting customers |
| BRONZE | GIM - Greek Internet Marketing: Η περίπτωση της Tahipack που άλλαξε τα δεδομένα στην B2B σκηνή! |
| BRONZE | monks - KLEEMANN: Performance Marketing Strategy for B2B |
| BRONZE | Wizard Performance Agency - modulus SA |
| Best Performance in Auto, Moto & Parts | |
| BRONZE | Ogilvy - Toyota: Νέα Υπηρεσία Online Reservation |
| Best Performance in Betting | |
| SILVER | Kaizen Gaming (Betano): Η Εδραίωση στην Αγορά της Ρουμανίας |
| BRONZE | MEDIACUBE - betshop.gr |
| Best Performance in Energy | |
| BRONZE | Ogilvy x ZeniΘ: Digital full-funnel eContract campaign |
| Best Performance in Food & Beverages | |
| GOLD | MEDIACUBE - Γρηγόρης |
| Best Performance in Publications | |
| BRONZE | ForestView - Εκδόσεις Ψυχογιάς: Μία online Καμπάνια με Παραμυθένιο Τέλος |
| Ενότητα 3. Best Campaigns in Performance Marketing | |
| Best Digital Multi-Channel Campaign | |
| GOLD | OMNICLIQ - Politikos Shop: The 360 perfection |
| SILVER | Ogilvy - Aegean Airlines: New Fares International Multi-channel campaign |
| BRONZE | Ogilvy - Eurobank: Prepaid Cards: 112% αύξηση εκδόσεων μέσω Propensity Model & Champions league! |
| BRONZE | Ogilvy - Eurobank: Νέο Digital Wallet, νέες βιοδιασπώμενες κάρτες |
| BRONZE | ForestView - Εκδόσεις Ψυχογιάς: Μία online Καμπάνια με Παραμυθένιο Τέλος |
| Best Omnichannel Campaign (including non-Digital) | |
| GOLD | Vodafone CU: VODAFONE CU - Sales |
| SILVER | MEDIACUBE & ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.: Back to School 2020 |
| BRONZE | Lighthouse SA: Pharmacy295 |
| Best SEO Campaign | |
| GOLD | Public.gr & ON.marketing: Black Friday 2020: Πώς φέραμε το Public.gr στη 1η θέση της Google |
| SILVER | Kaizen Gaming (Betano): Η Διείσδυση στην Λατινική Αμερική (Βραζιλία) |
| BRONZE | iProspect - Kotsovolos |
| Best Paid Search Campaign | |
| GOLD | iProspect - Kotsovolos: PPC Attribution Excess |
| SILVER | Aegean Airlines: Non Brand Paid Search Campaign |
| BRONZE | Kaizen Gaming (Betano): Η Εδραίωση στην Αγορά της Ρουμανίας |
| BRONZE | MEDIACUBE - ToFarmakeioMou: Black Friday 2020 |
| BRONZE | OMNICLIQ - Politikos Shop: Η τελειότητα στο performance marketing με digital automations |

Best Google Shopping Ad Campaign

| | |
|--------|---|
| GOLD | MEDIACUBE - ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.: Χριστούγεννα 2020 |
| SILVER | OMNICLIQ - Vita4you: Custom αυτόματος πιλότος για Google Shopping Ads |
| BRONZE | OMNICLIQ - Mythiki: Self-Optimizing Google Shopping Ads |
| BRONZE | 2HAPPY.GR |

Best Lead Generation Campaign

| | |
|--------|---|
| GOLD | Ogilvy x ZeniΘ: Digital full-funnel eContract campaign |
| SILVER | Ogilvy - Eurobank: enter grow go, 9ος κύκλος: +61,33% αιτήσεις! |
| SILVER | iProspect - Carat: AB Βασιλόπουλος - #TITheleisNaEisai Activation |
| BRONZE | Ogilvy - Toyota: Boosting new Yaris sales with full-funnel digital performance strategy |
| BRONZE | Wizard Performance Agency - modulus SA |

Best Sales Campaign

| | |
|--------|--|
| GOLD | Ogilvy - Toyota: Νέα Υπηρεσία Online Reservation |
| SILVER | Ogilvy - Aegean Airlines: Maximizing flight bookings in the pandemic with advanced performance techniques! |
| SILVER | OMNICLIQ - Myikona: Boosting Sales in 28 days attribution window |
| BRONZE | DigitalWise: Superpanes.gr: για μεγάλα μωρά! |
| BRONZE | ForestView - Simply Burgers: Comfort Food for a Locked-down, Burger-Lovin Audience. |
| BRONZE | iProspect - iStorm: A Stormy year with excessive Growth YoY |

Best Small Budget Campaign

| | |
|--------|--|
| GOLD | ROI Performance Marketing Agency - Hellenic American Union (Certificate in Digital Marketing) |
| SILVER | GIM Greek Internet Marketing: Cartridge World Greece & GIM : Νέα δεδομένα για μία από τις κορυφαίες εταιρείες στο χώρο των εκτυπώσεων! |
| BRONZE | DIGILEX: Seasonal Campaign: Zolotas Charm 2021 "DAPHNE" |
| BRONZE | Wizard Performance Agency - TotalEnergies |

Best Response to Changing Consumer Needs during the Pandemic

| | |
|--------|--|
| GOLD | Ogilvy - Toyota: Νέα Υπηρεσία Online Reservation |
| SILVER | Ogilvy - Aegean Airlines: New Fares International Multi-channel campaign |
| SILVER | Ogilvy - Eurobank: Eurobank Digital Transformation: The Ultimate Success Story |
| BRONZE | iProspect - Carat: AB E-shop - Growth in the midst of Pandemic |
| BRONZE | OMNICLIQ - Luigi: Changing business priorities during COVID-19 pandemic crisis |

Best Use of Video for Performance Purposes

| | |
|--------|---|
| GOLD | OMNICLIQ - Myikona: Brandformance with Hero, Hub, Help framework |
| SILVER | Kaizen Gaming (Betano): CRM Analysis for Custom Personas Targeting on YouTube |
| SILVER | MEDIACUBE - ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.: Performance in Video |
| BRONZE | Ogilvy - Eurobank: Ο i-Βασίλης παρουσιάζει το €πιστροφή App. |
| BRONZE | Vodafone: Amplifying Video as a Vital Performance Pillar |
| BRONZE | Wizard Performance Agency - modulus SA |
| BRONZE | Τράπεζα Πειραιώς: Project Future 6th Cycle |

Best "Personalization at Scale" Strategy

| | |
|--------|--|
| GOLD | MEDIACUBE & ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.: Μίνα Μίνα |
| SILVER | OMNICLIQ - Luigi: Personalised targeting in Fashion Industry |
| BRONZE | Ogilvy - Eurobank: Ο i-Βασίλης παρουσιάζει το €πιστροφή App. |
| BRONZE | Vodafone: Vodafone TV - Dynamic Creative Optimization Personalization Strategy |

Best Media Efficiency Strategy

| | |
|--------|--|
| GOLD | OMNICLIQ - Politikos Shop: Το απόλυτο Budget Allocation εργαλείο |
| SILVER | Ogilvy - Eurobank: Prepaid Cards: 112% αύξηση εκδόσεων μέσω Propensity Model & Champions league! |
| SILVER | Mindshare-Greece: Anytime & Google Adlingo Ads |
| BRONZE | Vodafone: Vodafone TV - Media Strategies that Reduce Costs & Exceed Expectations |
| BRONZE | Τράπεζα Πειραιώς: Στεγαστικά Δάνεια |
| BRONZE | Τράπεζα Πειραιώς: Yellow app |