



Παρακολουθήστε on demand την τελετή απονομής στο www.peakawards.gr

Peak

PERFORMANCE MARKETING AWARDS 2017

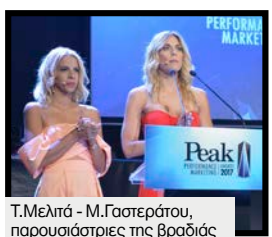


Η iProspect ανακηρύχθηκε Agency of the Year

Τον τίτλο του Brand of the Year απέσπασε η Eurobank

Με μεγάλη συμμετοχή, ενθουσιασμό και πανηγυρική διάθεση, πραγματοποιήθηκε χτες η Τελετή Απονομής των πρώτων Peak Performance Marketing Awards. Στόχος των βραβείων, τα οποία διοργανώθηκαν από την Bous-sias Communications και το Marketing Week με την πολύτιμη υποστήριξη της Google, ήταν να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν τις πιο αποτελεσματικές και καινοτόμες πρακτικές στο Performance Marketing.

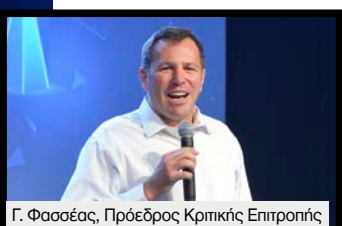
Της Κατερίνας Πολυμερίδου



Τ.Μελιά - Μ.Γαστεράτου, παρουσιάστριες της βραδιάς

Η μεγάλη συμμετοχή και ο ενθουσιασμός που χαρακτήρισαν την Τελετή Απονομής, επιβεβαίωσαν την επιθυμία της αγοράς του Digital για μία διοργάνωση η οποία θα αναδείκνυε το σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει πλέον το Performance Marketing στο σημερινό οικοσύστημα. Στην πρώτη λοιπόν διοργάνωση αναγνώρισης καλών πρακτικών στο πεδίο του performance marketing στην Ελλάδα, απονεμήθηκαν συνολικά 31 χρυσά, 30 ασημένια και 34 χάλκινα βραβεία. «Performance Agency of the Year» ανακηρύχθηκε η iProspect, ενώ η

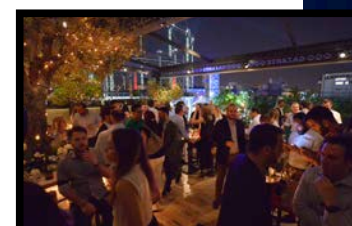
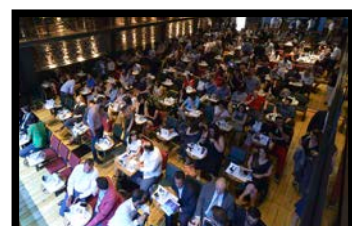
Eurobank τιμήθηκε με το βραβείο «Performance Brand of the Year». Η iProspect απέσπασε 13 χρυσά βραβεία, 14 ασημένια και 8 χάλκινα. Στα gold βραβεία της βραδιάς από πλευράς agencies συναντάμε επίσης τις εταιρείες Reprise Media (6 Gold), Digital Ecosystems (4 Gold), Slead (3 Gold), Koolmetrix (3 Gold), ενώ πολύ καλή εμφάνιση από πλευράς agencies είχαν επίσης οι εταιρείες ForestView, Interweave, Generation Y, Starlink, Hangover Media, Upstream, Relevance Digital, Wedia, Rascal, Neo@Ogilvy. Σημαντική ήταν και η παρουσία των πελατών στα βραβεία Performance, από πολλές διαφορετικές αγορές, με διαφημιζόμενους όπως Eurobank, Media Markt, Τράπεζα Πειραιώς, AB Βασιλόπουλος, Public, ΟΠΑΠ, Vodafone, κ.α.



Γ. Φασσάς, Πρόεδρος Κριτικής Επιτροπής



Ε.Μαυροειδί, Google



Διοργάνωση
boussias communications

www.peakawards.gr

Official publication
Marketing Week

Μια «performance» βραδιά

Με την αποτελεσματικότητα λοιπόν στο επίκεντρο, οι οικοδέσποινες της βραδιάς **Τζένη Μελιτά** και **Μαντώ Γαστεράτου** υποδέχθηκαν περισσότερους από 200 εκπροσώπους του Performance Marketing στο φιλόξενο χώρο του Gazarte, ενώ πολλοί άλλοι είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν την τελετή μέσω Live Streaming. Ένα από τα δεκάδες υψηλόβαθμα στελέχη που έδωσαν το «παρών» στην τελετή των Peak Performance Marketing Awards ήταν και ο **Γιώργος Σαλιάρης Φασσέας**, Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής, ο οποίος εξέφρασε την ικανοποίησή του για το γεγονός ότι η αγορά στήριξε με θέρμη αυτήν την πρωτοβουλία και ευχαρίστησε τα Μέλη της Επιτροπής για την καλή δουλειά που έκαναν. Παρούσα φυσικά και η Google που υποστήριξε τη διοργάνωση, με την **Ελένη Μαυροειδή**, Industry Manager της Google να συγχαίρει όλους τους νικητές και να υπογραμμίζει την «performance» καρδιά της εταιρείας: «*Η Google είναι η ίδια μία εταιρεία που έχει μεγαλώσει πάνω στις performance πλατφόρμες*», ανέφερε χαρακτηριστικά. Οι εταιρείες που βραβεύθηκαν έκαναν ιδιαίτερα «αισθητή» την παρουσίαν τους στο χώρο με ξέφρενα χειροκροτήματα και πανηγυρισμούς για τις ομάδες τους, ενώ δεν έλειψαν και οι ευρηματικές παρουσίες όπως η μασκώτ... «Bluestarino», που ανέβασαν επί σκηνής η **Rascal** και η **Blue Star Ferries** παραλαμβάνοντας τη διάκρισή τους. Η βραδιά ολοκληρώθηκε στον εξωτερικό χώρο του Gazarte, με ποτά, μουσική, χαλαρή διάθεση, networking και συγχαρητήρια στους νικητές.

«Η αγορά του Performance ωριμάζει»

Αμέσως μετά την ολοκλήρωση της Απονομής, ρωτήσαμε τον **Κώστα Μάντζιαρη**, Managing Director της iProspect, τη σημασία που λαμβάνει για τον ίδιο και την εταιρεία η διάκριση του Agency of the Year στον τομέα του Performance Marketing. Όπως μας είπε, η σημασία της διάκρισης υπογραμμίζεται από το γεγονός ότι πρόκειται για τον πρώτο διαγωνισμό στην Ελλάδα για Performance Marketing, έναν τομέα για τον οποίο η iProspect αναγνωρίζεται διεθνώς. Όσον αφορά στις παραμέτρους που οδηγούν στην επιτυχία, ο ίδιος στέκεται πολύ στη σημασία της ομάδας: «*Εχουμε χτίσει όλα αυτά τα χρόνια μία εξαιρετική ομάδα. Η εκπαίδευση*

και το know-how που έχει χτιστεί όλη την περασμένη δεκαετία στο Performance Marketing, φαίνεται να αποδίδει καρπούς». Παράλληλα, εντοπίζει μία μεγαλύτερη τόλμη από πλευράς πελατών: «*Οι πελάτες αρχίζουν και τολμούν πλέον σε περισσότερα πράγματα που προτείνουμε, οπότε αυτή η ελευθερία που μας δίνουν, μας ωθεί σε μεγαλύτερα και καλύτερα πράγματα. Η αγορά δείχνει να ωριμάζει, να δοκιμάζει, να δίνει βαρύτητα στο return on investment και να πηγαίνει ένα βήμα παρακάτω στο Performance Marketing*», μας είπε χαρακτηριστικά.

«Από το play safe, στο fail fast»

Τον τίτλο του Brand of the Year στα Performance Marketing Awards, σίκωσε η **Eurobank**. Τι σημαίνει αυτό για έναν διαφημιζόμενο, και μάλιστα από έναν χώρο που φέρει τη φήμη των δυσκίνητων, γραφειοκρατικών οργανισμών; «*Εχετε δίκιο, οι Τράπεζες έχουν τη φήμη των οργανισμών που κινούνται αργά, που δεν τολμούν*», μας λέει ο **Άγγελος Γαλανάκης**, Performance Manager, Digital Presence, Group Digital Banking της Eurobank. «*Αυτή ήταν και η πρώτη πρόκληση στην οποία θέλησε να απαντήσει όλη η ομάδα της ψηφιακής Τραπεζικής της Eurobank*», εξηγεί. Ειδικότερα στο κομμάτι του performance, ο Α. Γαλανάκης κάνει λόγο για ενδιαφέροντα projects και έναν εξαιρετικό συνεργάτη, την isobar prospect, που συμμετείχε σε επίπεδο πραγματικού partnership, «*ώστε να κάνουμε πράξη το όραμα. Όλο αυτό, μετά από πρακτικά ενάμισι χρόνο λειτουργίας του digital presence, είχε τη σημερινή, ευτυχή κατάληξη*», μας λέει, επισημαίνοντας ότι αυτή είναι μόνον η αρχή: «*Τώρα έχουμε ξεκινήσει, έχουμε «σετάρει» όλες τις διαδικασίες και μόνον καλύτερα μπορούμε να πάμε*». Ποια είναι όμως τα πολύτιμα «μαθήματα» που ενδεχομένως προκύπτουν από όλη αυτή τη διαδικασία; «*Το βασικό, είναι να μη φοβόμαστε να δοκιμάσουμε καινούργιες πρακτικές*», υπογραμμίζει ο Άγγελος Γαλανάκης: «*Αυτό που παλιά έλεγαν, ότι πρέπει να πηγαίνουμε εκ του ασφαλούς, δηλαδή το «play safe», πρέπει να το αλλάξουμε ως νοοτροπία και να πάμε στο fail fast! Δηλαδή, να τολμήσουμε ακόμη κι αν αποτύχουμε. Το να αποτύχει κανείς γρήγορα είναι ένα κέρδος. Κερδίζει όλη εκείνη τη γνώση που είναι απαραίτητη για να βελτιωθεί*».

Ευρεία Κριτική Επιτροπή

Όπως ανέφερε και ο Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής, **Γιώργος Σαλιάρης Φασσέας**, ένα από τα καλά της διοργάνωσης ήταν και η ευρεία συμμετοχή της αγοράς στην Κριτική Επιτροπή. Τα έργα, αξιολόγησαν υψηλόβαθμα στελέχη από όλο το φάσμα του οικοσυστήματος: **Ορέστης Ανδριάνης** Industry Manager Google, **Φώτης Αντωνόπουλος** Πρόεδρος GRECA, **Γιώργος Αναγνωστόπουλος** Ιδρυτής Socialab, **Γιώργος Γκριτζάλας** Managing Director Hangover Media, **Νάσος Ευσταθιάδης** Head of Digital Services Mindshare, **Νίκος Κωστρούγλου** CEO and Founder KoolMetrix, **Γιώργος Φραγκάκης** Managing Director TDG Advertising, **Θοδωρής Κοκκινιάς** VP,

Performance Marketing Kayak, **Δημήτρης Παπουτσής** CEO Globe One, **Θωμάς Μεταξάς** Director of Performance Marketing Tempo OMD, **Κωνσταντίνος Σκιάνης** Partner, Head of Digital Marketing MediaCube, **Λίντα Γαλάζου** Head of Performance Digital Ecosystems, **Μπάμπης Χωριανόπουλος** Head of Digital Marketing Upstream, **Μάνος Λίπνας** Director of Search & Digital Optimization Rascal EMEA, **Rascal**, **Βαγγέλης Κοβαίος** Business Director Neo@Ogilvy Athens, **Γιώργος Χαραλαμπίκης** Ιδρυτής SnapMarketer, **Πάνος Κοντόπουλος** Διευθύνων Σύμβουλος Wedia, **Γιώργος**

Σωτηρόπουλος Co-founder & Client Services Director LinkWise, **Κώστας Μάντζιαρης** Managing Director iProspect, **Δημήτρης Μανιάτης** Head of Reprise Media/Media-brands, **Αναστάσιος Σπανίδης** CEO Generation Y, **Στέλιος Ηλιάκης** Managing Director Slead, **Κωνσταντίνος Μπακόπουλος** Γενικός Διευθυντής Protocol, **Θανάσης Σοφιανός** Founder & General Manager Relevance, **Βασίλης Κατσικάδης** Advisor SEM Wizard, **Βίβη Καμάμη** Managing Director Starlink Greece, **Αίγλη Μπαλαμάση** Managing Director Interweave, **Ελένη Μαυροειδή** Industry Manager, Google Google.

Στο site των βραβείων www.peakawards.gr μπορείτε να δείτε το video της τελετής, τον πίνακα των νικητών, καθώς και φωτογραφίες της βραδιάς.

Performance Brand of the Year Eurobank



Performance Agency of the Year iProspect



Πίνακας Νικητών

Κατηγορία βράβευσης	Συμμετέχουσα εταιρεία	Τίτλος υποψηφιότητας	Βραβείο
1. Ενότητα: Best Campaigns in Performance Marketing			
Best Digital Multi-Channel Campaign	Reprise Media - Media Markt	Media Markt - Black Friday Campaign	GOLD
	Digital Ecosystems για την Anytime	Ανασφάλιστα Αυτοκίνητα, Φεβρουάριος 2016	GOLD
	Reprise Media - Τράπεζα Πειραιώς	Yellow Launch Campaign	SILVER
	iProspect - AB Βασιλόπουλος	AB click2shop	BRONZE
	iProspect - Eurobank	Eurobank EGG	BRONZE
	iProspect - Eurobank	Eurobank Youth Project	BRONZE
Best Omnichannel Campaign	Reprise Media - Media Markt	Media Markt - Black Friday Campaign	GOLD
	Reprise Media - Τράπεζα Πειραιώς	Yellow Launch Campaign	GOLD
	Public	Black Friday	SILVER
	ΟΠΑΠ Α.Ε.	Εφαρμογή Εταιρικής Υπευθυνότητας ΟΠΑΠ	SILVER
	iProspect - Philadelphia	Philadelphia #Tasteofheaven	BRONZE
Best Display Campaign	Digital Ecosystems για την Anytime	Summer promo: Σε 12μην Ασφάλεια 1 Μήνας Δωρεάν	GOLD
	iProspect - AB Βασιλόπουλος	AB click2shop	SILVER
	iProspect - Allianz	Allianz Direct Remarketing	SILVER
	Public	‘Κορυφαία βιβλία στις χαμηλότερες τιμές της αγοράς! Έως -40”	BRONZE
Best Paid Search Campaign	iProspect - Eurobank	Eurobank Retail Paid Search	GOLD
	Digital Ecosystems για την Anytime	Σε 12μην Ασφάλεια 1 Μήνας Δωρεάν	GOLD
	iProspect - Vodafone	Vodafone Paid Search	SILVER
	Reprise Media - Media Markt	Media Markt - Black Friday Paid Search Campaign	SILVER
	Koolmetrix - PizzaFan	PizzaFan SEM	BRONZE
Best Paid Social Campaign	iProspect - Eurobank	Eurobank EGG	GOLD
	iProspect - Eurobank	Eurobank Youth Project	SILVER
	ForestView - Coffee Island	Coffee Island Local Awareness	BRONZE
	Reprise Media - MediaMarkt	Media Markt - Black Friday Paid Social Campaign	BRONZE
Best Programmatic Campaign	iProspect - L’Oreal	Vichy Slow Age	GOLD
	iProspect - L’Oreal	Garnier Botanic Therapy	SILVER
Best SEO Campaign	Spitishop Slead	Spitishop : Boost your Organic Traffic	GOLD
	iProspect - Gelasakis Shipping	Let's Ferry SEO	SILVER
	INTERWEAVE	MINEPBA Χωριό	BRONZE
	Reprise Media - Vichy	Best SEO Campaign - Vichy	BRONZE
Best Email Campaign	Reprise Media	CosmoteTV Email Strategy	GOLD
	Koolmetrix - Contact Pigeon	Email marketing ofarmakopoiosmu.gr	GOLD
	Spitishop Slead	Spitishop: Next to our clients' needs with an email!	SILVER
	Generation Y - International e-Business Experts	Boxpharmacy.gr Email Campaign	BRONZE
	Ebnb.gr Slead	You've got an ebnb mail	BRONZE
Best Mobile Campaign	Cosmos Sport Slead	Mobile is the new black... and Cosmos Sport got it first	GOLD
	iProspect - AB Βασιλόπουλος	AB click2shop Mobile App	GOLD
	ΟΠΑΠ Α.Ε.	Εφαρμογή Εταιρικής Υπευθυνότητας ΟΠΑΠ	SILVER
	iProspect - Eurobank	Eurobank Mobile App	BRONZE
	Starlink	Samsung Galaxy S7 - Rethink What a Phone Can Do	BRONZE

Κατηγορία βράβευσης	Συμμετέχουσα εταιρεία	Τίτλος υποψηφιότητας	Βραβείο
Best Native Advertising Campaign	Digital Ecosystems για την Anytime	Ανασφάλιστα Αυτοκίνητα, Φεβρουάριος 2016	SILVER
	Hangover Media - Praktiker Hellas	Praktiker Longforms	BRONZE
	iProspect - Allianz	Allianz Direct Native Partnerships	BRONZE
Best Content Campaign	iProspect - Μουστάκας	Μουστάκας Δώρα από το Ροβανιέμι	GOLD
	Starlink	Oral-B - Ηλεκτρική Οδοντόβουρτσα	SILVER
	Lynne Slead	Lynne: Use the offline ambassadors in an online world	BRONZE
Best Affiliate Marketing Program	Public	Affiliate Marketing Strategy	BRONZE
Best Affiliate CPA Campaign	Upstream	GAMEDOM Gaming Portal	SILVER
Best Audience Targeting Campaign	iProspect - Allianz	Allianz Direct	GOLD
	iProspect - Eurobank	Eurobank Mobile App	SILVER
	Cosmos Sport Slead	Cosmos Sport: Effective audience targeting for 4 eshops	BRONZE
	Digital Ecosystems για την Anytime	Σε 12μηννη Ασφάλεια 1 Μήνας Δωρεάν – Ιούλιος 2016	BRONZE
Best Lead Generation Campaign	iProspect - Eurobank	Eurobank EGG	GOLD
	BSB Fashion Slead	BSB Fashion: Open up new horizons through lead generation	SILVER
	Relevance Digital Agency	Yachts Sailing	SILVER
	ForestView - Watt + Volt	ForestView - Watt + Volt Lead Generation	BRONZE
Best Sales Campaign	iProspect - Allianz	Allianz Direct	GOLD
	iProspect - AB Βασιλόπουλος	AB click2shop	SILVER
	Cosmos Sport Slead	Cosmos Sport: Boost your online sales through an extended sale period	BRONZE
	Reprise Media- Media Markt	Media Markt - Black Friday Campaign	BRONZE
	Digital Ecosystems για την Anytime	Σε 12μηννη Ασφάλεια 1 Μήνας Δωρεάν	BRONZE
2. Ενότητα: Best Performance per Industry			
Best Performance in Retail / E-Commerce	iProspect - Factory Outlet	Factory Outlet	GOLD
	Reprise Media - Media Markt	Media Markt - Black Friday Campaign	GOLD
	iProspect - AB Βασιλόπουλος	Eurobank click2shop	SILVER
	Cosmos Sport Slead	Cosmos Sport performance strategy makes it the No1 online athletics store	SILVER
	Spitishop Slead	Spitishop.gr: Preparing the ground for growth!	BRONZE
Best Performance in Travel & Leisure	iProspect - SANI - IKOS	SANI - IKOS	GOLD
	BlueCarRental.gr Slead	BlueCarRental.gr From Startup to 2.500+ Converted Customers	SILVER
	Wedia LTD	Minoan Lines Campaigns Performance	BRONZE
	Rascal - Blue Star Ferries	The Blue Star Ferries Case: "GROWTH IN RECESSION"	BRONZE
Best Performance in Finance Services	iProspect - Allianz	Allianz Direct	GOLD
	Digital Ecosystems για την Anytime	Σε 12μηννη Ασφάλεια 1 Μήνας Δωρεάν	GOLD
	iProspect - Eurobank	Eurobank Mobile App	SILVER
	iProspect - Eurobank	Eurobank Youth Project	SILVER
Reprise Media - Τράπεζα Πειραιώς	Τράπεζα Πειραιώς - Digital Performance	BRONZE	
Best Performance in Pharma, Health & Beauty	Pharmacy295	Pharmacy295 - Performance Marketing Plan 2017	GOLD
	Koolmetrix - ofarmakopoisoumou.gr	Case study ofarmakopoisoumou.gr	SILVER
	Generation Y - International e-Business Experts	Boxpharmacy	BRONZE
	iProspect - L'Oreal	L'Oreal Paris Skinexpert	BRONZE
Best Performance in B2B	Reprise Media - LeasePlan	Best Performance in B2B - LeasePlan Reprise Media	GOLD
Best Performance in Automotive	iProspect - Goodyear	Goodyear	SILVER
Best Performance in Food & Beverages	Koolmetrix - Pizzafan	Case Study Pizza Fan	GOLD
3. Ενότητα: Growth & Innovation in Performance Marketing			
Best International Campaign	BlueCarRental.gr Slead	BlueCarRental.gr Starting Local.. Going Global!	GOLD
	iProspect - SANI - IKOS	SANI - IKOS	GOLD
	iProspect - Gelasakis Shipping	Let's Ferry	SILVER
	Digital Ecosystems - Frank & Fame για το This is Athens	Athens. One City, Never-Ending Stories	BRONZE
	Upstream	GAMEDOM Gaming Portal International Campaign	BRONZE
Best Innovative Campaign	iProspect - Allianz	Allianz Direct Bumper Ads	GOLD
	iProspect - Eurobank	Eurobank EGG	SILVER
	neo@Ogilvy	Audi After Sales: Increase Sales via Call Tracking Analysis	BRONZE
Best Use of Data	Koolmetrix - Insurancemarket	Insurancemarket linking CRM to analytics for attribution	GOLD
	Public	Digital & Omni-channel Campaigns	GOLD
	neo@Ogilvy	Pizzahut.gr: Big Data & Marketing Analytics in the Service of Digital Strategies	SILVER
	Digital Ecosystems για την Anytime	Σε 12μηννη Ασφάλεια 1 Μήνας Δωρεάν	SILVER
iProspect - Eurobank	Eurobank Mobile App	BRONZE	